

REGULAMIN KOMISJI PROMOCJI I KOMUNIKACJI PZS

1. Komisja Promocji i Komunikacji PZS, zwana dalej Komisją, jest organem Związku powołanym do prowadzenia spraw związanych z promocją, komunikacją oraz przepływem informacji.
2. Komisja składa się z 4-8 osób, w tym przewodniczącego wybranego przez Zarząd PZS. Pozostałych członków Komisji wskazuje jej Przewodniczący.
3. Komisja może powoływać stałych współpracowników.
4. Do szczegółowych zadań Komisji należy:
 - opracowanie i negocjowanie ofert promocyjnych PZS
 - współpraca z środkami masowego przekazu
 - wsparcie w redagowaniu strony internetowej PZS
 - opracowanie sprawozdań promocyjnych dla sponsorów i partnerów
 - wsparcie w archiwizowaniu dokumentacji oraz wydarzeń
 - ubieganie się o patronaty honorowe i medialne
 - współpraca z organizatorami zawodów
5. Realizując swoje zadania Komisja współpracuje z wszystkimi komisjami fachowymi PZS, w tym także z Kolegium Sędziów, Radą trenerów oraz Radą Zawodniczą
6. W sprawach nieprzewidzianych w niniejszym Regulaminie decyzję podejmuje Zarząd PZS.

P R E Z E S
Polskiego Związku Szermierczego

Jacek Bierkowski